

2017 MARQUE LA PREMIÈRE ÉDITION DES « MOOC OF THE YEAR » CRÉÉE ET ORGANISÉE PAR MY MOOC, TRIBU DE LEARNING TRIBES.

par [Groupe Acticall](#) dans *Tendances* | le 26/01/2017 | lu 122 fois



My Mooc, « le TripAdvisor des Mooc », tribu de Learning Tribes, organisait jeudi 19 janvier dans les locaux de Google France la première cérémonie récompensant les meilleures initiatives du secteur de la formation en ligne en 2016.

Récapitulatif de cette première édition, qui promet de devenir un incontournable du secteur de la formation !

Avec près de 300 participants, les « Mooc of the Year », première cérémonie du genre en France organisée par la tribu de Learning Tribes « My Mooc », a rencontré un vif succès. Le jour même le hashtag #MoocOfTheYear a été le « Trending topic » sur Twitter... et a occupé la 4ième place du Top Tweet France, nous annonce Clément Meslin, co-fondateur de My Mooc.

MY MOOC DES NOUVEAUTÉS POUR 2017

Dès l'introduction de la soirée le ton est donné par les trois co-fondateurs de « My Mooc », Clément Meslin, Raphaël Droissart et Rémi Lesaint : l'innovation est le moteur du développement de « My Mooc » et les « Mooc of the Year » en sont une parfaite illustration. Après le cocktail de bienvenue dans les locaux de Google France, les participants ont vécu en direct et en exclusivité les annonces pour 2017 : le lancement d'une application mobile pour « My mooc, » venant compléter le portail déjà existant, suivi par la grande annonce du déploiement du tout premier « Learning Bot » sur la plateforme de « My Mooc ». Baptisé « Anna », ce bot permettra à l'apprenant de découvrir, en live chat avec une Intelligence Artificielle, les Mooc qui correspondent le plus à ses besoins, ses envies...

Ces deux nouveautés seront lancées très prochainement et illustrent la croissance ainsi que le dynamisme du secteur de la formation en ce début d'année.

L'AVENIR DES MOOC

Dans son discours, Philippe Riveron, Président-Fondateur de Learning Tribes rappelé l'importance croissante des Mooc : « L'accès à la connaissance est de plus en plus demandé et recherché dans le monde. De nouveaux territoires sont avides de formation et d'éducation auxquels les Mooc répondent parfaitement. On voit très clairement l'Afrique et l'Asie émerger ».

Mooc : l'avenir de la formation ? » Assurément. Ce fut le grand sujet de la table ronde réunissant Anne-Léone Campanella - Directrice de l'Expérience Utilisateurs et du Digital chez Pôle Emploi-, David Yana - DRH de Google France-, Chantal Toulas - Directrice de participation chez Creadev Investissement-, Marie-Laetitia Lombart - Digital Change Manager chez Deloitte France -, et Samuel Nowakowski -Maître de Conférences à l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Nancy.

Pour ceux qui n'en étaient pas déjà convaincus : les Mooc sont déjà ancrés dans le présent et incitent plus que jamais la formation de demain. Ils permettent d'apprendre, de communiquer, de recruter et d'adapter n'importe quel sujet...pour ceux qui restent en apprentissage tout au long de leur vie, ne se contentant plus d'un diplôme. Les Mooc représentent un potentiel formidable pour les entreprises, dont certaines se sont déjà pleinement engagées dans cette aventure.

ET LES LAURÉATS SONT...

A ce titre, Air France KLM s'est vu décerner un prix spécial, en raison des nombreuses initiatives autour des Mooc portées par l'entreprise, auprès de ses collaborateurs avec notamment le projet Marco, mettant le mobile learning au service de l'expérience client, conçue par Learning Tribes. Le prix de l'entreprise la plus innovante revient à la MAIF, qui a réalisé un important programme d'acculturation de ses collaborateurs au digital et à ses codes. Enfin, le Mooc le plus international revient à Centrale

Lille pour son Mbooc sur la gestion de projet : sur 100 000 inscrits, la moitié sont étrangers, dont de très nombreux « Mboocers » d'Afrique francophone. Trois exemples de réussite dans l'univers des Mbooc parmi beaucoup d'autres récompensés lors de la soirée des « Mbooc of the Year ». Le Jury d'experts des « Mbooc of the year », les équipes de MyMbooc et les internautes ont décerné 15 récompenses tout au long de la cérémonie. La liste de tous les lauréats est consultable sur le site du [Journal du Net](#) (partenaire de la soirée), et illustre parfaitement la diversité et la richesse des projets. « Au-delà des récompenses, cette soirée a été aussi l'occasion pour les acteurs de la formation de se rencontrer et de se confronter à de nouvelles idées, dans une ambiance conviviale » conclut Clément Meslin.

Un essai transformé pour cette première édition des « Mbooc of the Year », que nous retrouverons l'année prochaine...

L'auteur



Groupe Acticall

Groupe de services intégrés spécialisé dans la relation client

Acteur majeur sur le marché français, le **Groupe Acticall** offre une vision 360° du cycle de vie client. Grâce à ses 4 filiales, tous les périmètres de la Relation Client sont couverts :

+ D'INFOS

@Acticall Sur Twitter

#LearningTechnologies! Les Frenchies des #edtech à London! Les expertises [@LearningTribes](#) invitées au Salon [@LT17uk...](#) <https://t.co/8G4XL6Ryhf>

Il y a 3 heures 20 min

Reply Retweet Favorite

RT [@LearningTribes](#): Les [@MboocOfTheYear](#), LE grand évènement #MOOC qui a marqué ce début d'année! (Re)lisez notre interview exclusive! > ht...

Il y a 4 heures 2 min

Reply Retweet Favorite

RT [@LearningTribes](#): La #formation en 2017:

Il y a 4 heures 2 min

Reply Retweet Favorite

#Hubday: "Future of Retail & E-Commerce"! Journée sous le signe de #innovation! [@HUBInstitute](#) [@thesocialclient...](#) <https://t.co/e1peAf8ZF8>

Il y a 1 jour 1 heure

Reply Retweet Favorite

#hubday "Future of Retail & E-Commerce"! Journée consacrée à l'innovation! [@HUBInstitute](#) [@thesocialclient...](#) <https://t.co/6LLfHbaZrv>

Il y a 1 jour 4 heures

Reply Retweet Favorite

Thématiques

Relation Client Digitale Digital Interaction Service Client Traitement Des Interactions Digitales Fidelisation Connaissance Témoignages
Traitement Des Contacts Acquisition Vente Formation Assistance Technique Études De Cas Consulting Ingenierie Études
Gestion Crise Médical Monétique Pôle Bancaire



AUTEURS À LA UNE



Hélène De Ambrogi



Patrice Bonfy



Arnaud de Lacoste



Nicolas Raffin



Sébastien Legros

[Mentions légales](#)

[Crédits](#)

[Contacts](#)

[Plan du site](#)



© 2013-2017 Groupe Acticall